PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

DISEÑO

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2025-2026

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.

c) En la fase general o específica, el alumnado, desarrollará en su totalidad la propuesta presentada.

- El ejercicio deberá adecuarse al enunciado propuesto.

- El alumnado aportará el soporte y materiales para la realización de la prueba. El soporte de papel deberá ser adecuado a la técnica solicitada y no deberá superar el formato A4.

El examen consta de dos tareas: A y B.

Se deberán realizar ambas tareas para optar a la máxima nota.

VALORACIÓN TAREA A

Puntuación máxima: 9.5 puntos, desglosados en:

- Creatividad e innovación del diseño (máximo 3 puntos):

1. Proyección de un diseño creativo, innovador y mejorado respecto al modelo presentado: **3 puntos.**

- Adecuación, funcionalidad, inclusividad y sostenibilidad de la propuesta (máximo 2 puntos):

1. Valoración de la coherencia y adecuación del diseño propuesto al enunciado del ejercicio: **1 punto.**
2. Finalidad funcional y valoración del grado de adaptación en el ámbito del diseño inclusivo y sostenible: **1 punto.**

- Capacidad resolutiva, presentación, selección y aplicación adecuada de los recursos técnicos (máximo 3 puntos):

1. Capacidad resolutiva y comparativa por medio de bocetos: **1 punto.**
2. Valoración de la presentación del ejercicio: **0,5 puntos.**
3. Selección adecuada y coherente de los recursos técnicos: **0,5 puntos.**
4. Rigor en la aplicación de las técnicas de ejecución: **1 punto.**

- Capacidad argumentativa y reflexiva del proceso metodológico (Memoria) (máximo 1,5 puntos):

1. Capacidad de exposición de los métodos y los procesos utilizados en el desarrollo del diseño: **0,5 puntos.**
2. Justificación y argumentación en la selección del diseño y la técnica utilizada: **0,5 puntos.**
3. Coherencia, cohesión gramatical, léxico y ortografía: **0,5 puntos.**

TAREA A

AvoSur, empresa emergente andaluza dedicada a la producción y venta de aguacates ecológicos, necesita crear su **imagen corporativa.** Diseña un **imagotipo** que represente sus valores (respeto al medio ambiente, cercanía, confianza y modernidad) utilizando un máximo de 3 colores. Se presentarán tres bocetos diferentes entre sí, con pruebas de color, el diseño final y una memoria justificativa.

Aquí puedes ver tres ejemplos de imagotipos de otros productos:



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2025-2026

DISEÑO

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.

c) En la fase general o específica, el alumnado, desarrollará en su totalidad la propuesta presentada.

- El ejercicio deberá adecuarse al enunciado propuesto.

- El alumnado aportará el soporte y materiales para la realización de la prueba. El soporte de papel deberá ser adecuado a la técnica solicitada y no deberá superar el formato A4.

TAREA B

VALORACIÓN TAREA B

En este bloque se plantean 2 preguntas que se deben responder.
Puntuación máxima: 0,5 puntos
Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Preguntas teóricas:

1. Movimiento artístico de 1950 y 60, caracterizado por usar imágenes y objetos de la cultura de masas (publicidad, cómics, etc.) para crear obras llamativas, a menudo irónicas, y criticar la sociedad de consumo. (0,25 puntos)

2. ¿Cómo se denomina al conjunto de envases y embalajes que sirven para contener, transportar e identificar un producto? (0,25 puntos)