PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2025-2026

Lengua extranjera: Francés II

Instrucciones:	**a) Duración: 1 hora y 30 minutos.**
	b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
	c) Responda en francés a las preguntas, numerándolas de manera clara.
	d) No se permite el uso de diccionario, ni de ningún otro material didáctico.
	e) El valor de cada pregunta está especificado al lado de su numeración.
	f) La presentación incorrecta (tachaduras, letra ilegible, etc.) puede penalizarse hasta con un punto.

Este examen consta de 3 bloques (I, II y III)

El alumnado debe completar 3 bloques de preguntas: I, II y III.

- *Para responder al bloque I el alumnado deberá responder a las preguntas del texto.*
- *Para responder al bloque II el alumnado deberá contestar 4 (y solo 4) preguntas de las 5 preguntas que se ofrecen.*
- *Para responder al bloque III el alumnado deberá escribir una (y solo una) producción elegida libremente entre los dos temas propuestos.*

Les réseaux sociaux sont désormais la principale source d'information des jeunes Européens

Selon la dernière enquête du Parlement européen sur la jeunesse, 42 % des Européens âgés de 16 à 30 ans s'appuient principalement sur des plateformes telles que TikTok, Instagram et YouTube pour accéder à des informations sur la politique et les questions sociales. Ce changement reflète l'évolution des attitudes à l'égard de la consommation d'informations – qui s'accélère vers un modèle rapide et facilement accessible – et expose les jeunes générations à un risque croissant de désinformation.

Plus les personnes interrogées sont jeunes, plus elles sont susceptibles de dépendre des réseaux sociaux. Le rapport révèle que les adolescents âgés de 16 à 18 ans font davantage confiance à TikTok et à Instagram qu'à toute autre plateforme. Il y a de quoi s'inquiéter : une autre enquête, le 2024 Reuters Institute Digital News Report, a révélé que TikTok est une source flagrante de désinformation, 27 % des utilisateurs estimant qu'il est difficile d'identifier un contenu trompeur.

Les Européens sont conscients des risques et reconnaissent les dangers qui pèsent sur les flux de leurs réseaux sociaux. Le cycle d'information des réseaux sociaux est alimenté par les influenceurs et les médias alternatifs, plutôt que par les organes d'information traditionnels. Il est donc plus difficile pour les utilisateurs de vérifier les faits. Comme le souligne le rapport, cela diminue également leur confiance dans les institutions politiques : 21 % des jeunes interrogés ont exprimé leur scepticisme à l'égard de l'UE, et 15 % ont admis qu'ils n'avaient pas participé au vote sur l'UE de 2024 en raison d'un manque d'informations. Parallèlement, ils utilisent de plus en plus les plateformes de réseaux sociaux comme vecteurs d'activisme, au lieu de participer à des manifestations et à des pétitions.

En ce qui concerne la politique, les *fake news* et les contenus modifiés (y compris les images et les vidéos créées à l'aide de l'intelligence artificielle) sont de plus en plus utilisés pour influencer l'opinion publique, manipuler les élections et polariser la société. Mais le problème est également psychologique : l'exposition constante à de fausses informations, souvent alarmantes et sensationnalistes, peut accroître l'anxiété, la confusion et la méfiance à l'égard des médias traditionnels. Cette situation accable de nombreux jeunes utilisateurs de réseaux sociaux, les poussant à éviter complètement les informations et encourageant l'ignorance.

Europe News, le 19 février 2025 (texte adapté)

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2025-2026

Lengua extranjera: Francés II

BLOQUE I : COMPRÉHENSION ET EXPRESSION ÉCRITES (5 Points)

En este bloque el alumnado deberá responder al conjunto de preguntas (I.1, I.2 y I.3).

I.1. (1,5 points) Dites si c'est VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse avec des éléments du texte.

I.1.1. (0,50 p.) 42% des jeunes Européens préfèrent consulter les informations sur les réseaux sociaux.

I.1.2. (0,50 p.) Tik Tok est une source d'information fiable.

I.1.3. (0,50 p.) Les *fake news* sont utilisées pour manipuler les élections.

I.2. (1,5 points) Choisissez la bonne réponse parmi ces 4 options.

I.2.1. (0,5 p.) Selon l'enquête du Parlement européen, comment les jeunes Européens de 16 à 30 ans s'informent-ils principalement ?

Option A : En lisant la presse écrite traditionnelle.

Option B : Par les réseaux sociaux comme TikTok, Instagram et YouTube.

Option C : Grâce aux débats politiques à la télévision.

Option D : À travers les sites officiels du gouvernement.

I.2.2. (0,5 p.) Quel est le principal risque lié à l'utilisation élevée des réseaux sociaux pour s'informer ?

Option A : Une baisse de la popularité des influenceurs.

Option B : Une augmentation du coût de l'accès à l'information.

Option C : Un risque croissant de désinformation.

Option D : Une amélioration de la vérification des faits.

I.2.3. (0,5 p.) Pourquoi est-il difficile pour les utilisateurs de vérifier les informations sur les réseaux sociaux ?

Option A : Parce que les plateformes suppriment les contenus trop détaillés.

Option B : Parce que les informations proviennent surtout d'influenceurs et de médias alternatifs.

Option C : Parce que les utilisateurs ne peuvent pas commenter les publications.

Option D : Parce que les médias traditionnels y publient trop de contenus.

I.3. (2 points) Répondez à ces deux questions avec vos propres mots ou en reformulant une phrase du texte, sans la copier :

I.3.1. (1 p.) : Pourquoi les jeunes utilisent-ils beaucoup les réseaux sociaux pour s'informer ?

I.3.2. (1 p.) : Quels troubles psychologiques la désinformation peut-elle provoquer chez les jeunes ?

BLOQUE II : COMPÉTENCE LINGUISTIQUE (2 points)

En este bloque el alumnado tendrá que elegir 4 de las 5 propuestas. En caso de realizar más propuestas de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

II.1. (0,5 p.) **Trouvez dans le texte un synonyme du mot** « transformation » **et du mot** « interviewées ».

II.2. (0,5 p.) **Trouvez dans le texte le mot correspondant à la définition suivante** : « Personnes qui vivent de leurs propres contenus sur les réseaux sociaux ».

II.3. (0,5 p.) **Mettez le verbe au futur simple** : « Il est donc plus difficile pour les utilisateurs de vérifier les faits ».

II.4. (0,5 p.) **Remplacez les mots soulignés par un pronom** : « Au lieu de participer à des manifestations ».

II.5. (0,5 p.) **Mettez le verbe au passé composé** : « Cette situation accable de nombreux jeunes utilisateurs ».

BLOQUE III : EXPRESSION ÉCRITE [120 à 150 mots] (3 points)

En este bloque el alumnado tendrá que escribir sobre UNO SOLO DE LOS TEMAS PROPUESTOS, elegido libremente entre los dos que siguen.

Sur les sujets proposés ci-dessous faites une rédaction de 120 à 150 mots :

Sujet 1. Quelles sont les conséquences de faire confiance aux influenceurs et influenceuses ? Argumentez votre réponse.

Sujet 2. Comment utilisez-vous les réseaux sociaux dans votre vie quotidienne ? Illustrez en donnant des exemples.

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2025-2026

Lengua extranjera:

Francés II