PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2025 (reserva)	CONVOCATORIA: **JULIO 2025 (reserva)**
ASSIGNATURA: DISSENY	ASIGNATURA: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'examen consta de dues parts: La primera part té un valor de dos punts. La segona part té un valor de vuit punts. La suma de ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: el examen consta de dos partes: La primera parte tiene un valor de dos puntos. La segunda parte tiene un valor de ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

PRIMERA PART (2 punts) - PRIMERA PARTE (2 puntos)

TRIEU ENTRE L'OPCIÓ A I L'OPCIÓ B / ELIGE ENTRE LA OPCIÓN A Y LA OPCIÓN B

OPCIÓ A

Espai: Restaurant RITMO en Formentera
Autor: Destudio
Any: 2021







Responeu breument a les qüestions plantejades en relació amb l'espai mostrat a les imatges. Es valorarà la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics segons l'àmbit relacionat amb les preguntes.

1. Expliqueu quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet a partir dels materials i els colors usats en la decoració. Relaciona-ho amb un corrent estètic de disseny d'interior.
2. Quina relació s'estableix entre l'espai exterior del restaurant, el mobiliari i l'entorn?

OPCIÓN A

Espacio: Rest. RITMO en Formentera
Autor: Destudio.
Año: 2021

Responde brevemente a las cuestiones planteadas con relación al espacio mostrado en las imágenes. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos según el ámbito relacionado con las preguntas.

1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite a partir de los materiales y los colores empleados en la decoración. Relaciónalo con una corriente estética de diseño.
2. ¿Qué relación se establece entre el espacio exterior del restaurante, el mobiliario y el entorno?

OPCIÓ B

Producte: Shop Lounge Chair.
Dissenyador: Tom Sachs
Any: 2020



Responeu breument a les qüestions plantejades en relació amb les imatges. Es valorarà la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics segons l'àmbit relacionat amb les preguntes.

1. Quins aspectes creieu que han prevalgut més en el disseny, els funcionals o els estètics? Relaciona-ho amb un corrent estètic de disseny de producte.
2. A partir del producte que es mostra en la foto i utilitzant-lo com a exemple, enumereu i descriviu les diferents fases que creieu que han tingut lloc durant el procés de disseny.

OPCIÓN B

Producto: Shop Lounge Chair.
Diseñador: Tom Sachs
Año: 2020



Responde brevemente a las cuestiones planteadas en relación con las imágenes. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos según el ámbito relacionado con las preguntas.

1. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Relaciónalo con una corriente estética de diseño de producto.
2. A partir del producto que se muestra en la foto y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de diseño.

SEGONA PART (8 punts) - SEGUNDA PARTE (8 puntos)

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu un logosímbol (identificador gràfic que integra text i imatge) per a una botiga de roba reciclada denominada “roba per a tots”, destinada per a una bossa de roba promocional

REQUISITS DE DISSENY

- La bossa de roba ha de tenir unes mesures aproximades de 40x40 cm, encara que no cal que siga quadrat.
- El logosímbol s’ha de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual.
- S’hi utilitzaran fins a tres tintes planes de colors diferents, a més del color del suport.
- El logosímbol sintetitzarà una imatge simbòlica respecte de l’establiment i la seua activitat.
- El nom de l’ establiment serà part integrant del logosímbol.
- Les tècniques d’expressió plàstiques seran lliures.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- JUSTIFICACIÓ ESCRITA: Es justificarà breument (fins aproximadament 10 línies) els criteris estètics i funcionals que s'han tingut en compte en el desenvolupament de la proposta
- PLANIFICACIÓ: Es presentaran els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- DISSENY FINAL: Es presentarà en el quadern de respostes o en full a part DIN A4, indicant l'escala utilitzada.

DISEÑO GRÁFICO

Diseña un isologo (identificador gráfico que integra texto e imagen), para una tienda de ropa reciclada denominada “ropa para todos”, destinada para una bolsa de tela promocional.

REQUISITOS DE DISEÑO

- La bolsa de tela debe tener unas medidas aproximadas de 40 x40 cm, aunque no tiene por qué ser cuadrada.
- El isologo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual.
- Se utilizarán hasta tres tintas planas de distinto color, además del color del soporte.
- El isologo sintetizará una imagen simbólica respecto al establecimiento y su actividad.
- El nombre del establecimiento será parte integrante del isologo.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- JUSTIFICACIÓN ESCRITA: Se justificará brevemente (hasta aproximadamente 10 líneas) los criterios estéticos y funcionales que se han tenido en cuenta en el desarrollo de la propuesta.
- PLANIFICACIÓN: Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- DISEÑO FINAL: Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4, indicando la escala utilizada.