GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació

PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

SISTEMA UNIVERSITARI VALENCIÀ
SISTEMA UNIVERSITARIO VALENCIANO

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2025	CONVOCATORIA: **JULIO 2025**
ASSIGNATURA: DISSENY	ASIGNATURA: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'examen consta de dues parts: La primera part té un valor de dos punts. La segona part té un valor de vuit punts. La suma de ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: el examen consta de dos partes: La primera parte tiene un valor de dos puntos. La segunda parte tiene un valor de ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

PRIMERA PART (2 punts) - PRIMERA PARTE (2 puntos)

TRIEU ENTRE L'OPCIÓ A I L'OPCIÓ B / ELIGE ENTRE LA OPCIÓN A Y LA OPCIÓN B

OPCIÓ A/OPCIÓN A

Espai: Vivenda, Edifici Tsaya, México
Autor: Manuel Torres Design
Any: 2024



Responeu breument a les qüestions plantejades en relació amb l'espai mostrat a les imatges. Es valorarà la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics segons l'àmbit relacionat amb les preguntes.

1. Com creieu que l'organització de l'espai s'ha adaptat a la seua funció com a vivenda? Relaciona aquest espai amb l'entorn social i cultural de l'usuari al que va dirigit.
2. Quina relació s'estableix entre els materials, els colors que s'hi han usat i la il·luminació de l'espai?

Espacio: Vivienda, Edificio Tsaya, México
Autor: Manuel Torres Design
Año: 2024



Responde brevemente a las cuestiones planteadas con relación al espacio mostrado en las imágenes. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos según el ámbito relacionado con las preguntas.

1. ¿Cómo crees que la organización del espacio se ha adaptado a su función como vivienda? Relaciona este espacio con el entorno social y cultural del usuario al que va dirigido.

2. ¿Qué relación se establece entre los materiales, los colores empleados y la iluminación del espacio?

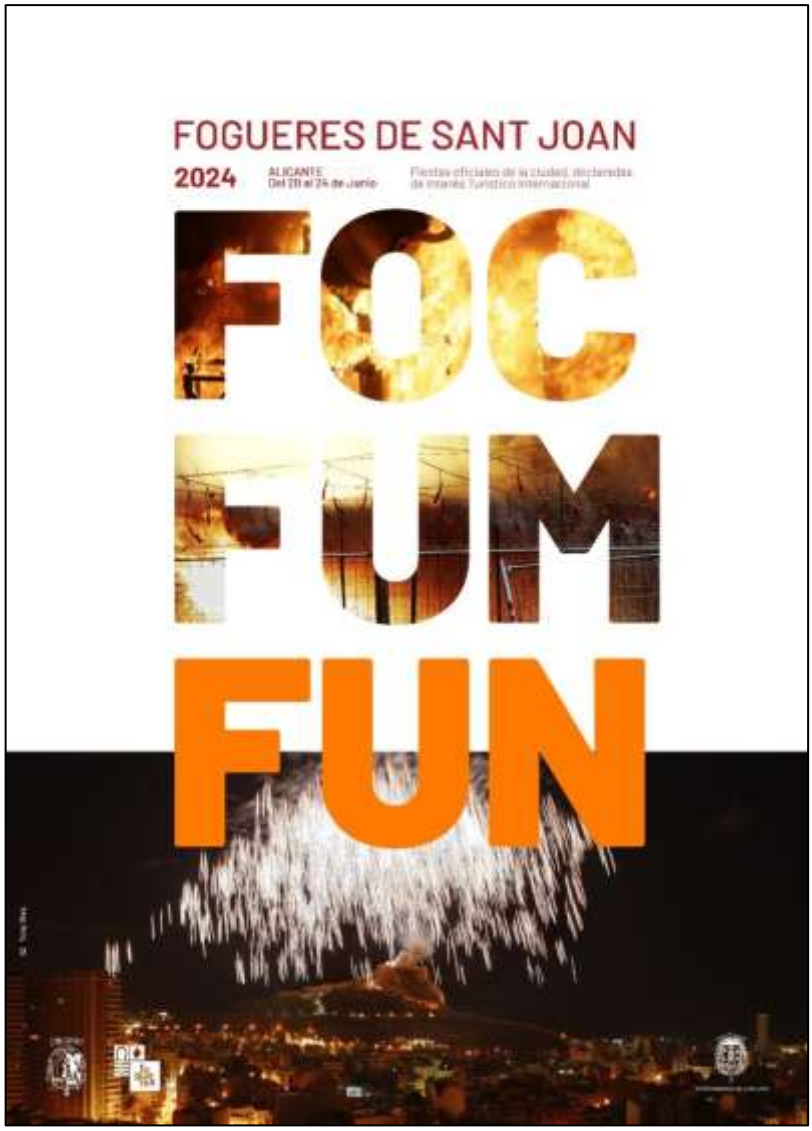
OPCIÓ B/OPCIÓN B

Responeu breument a les qüestions formulades en relació amb el cartell de *les Fogueres de San Joan 2024, autor Ramiro Seva*.

1. Analitzeu el cartell des del punt de vista compositiu, a partir de la disposición i la relació de les formes, els colors i els textos.
2. Expliqueu com els elements gràfics del cartell responen a la temàtica del mateix. Relaciona-ho amb el conetx cultural i/o social.

Responde brevemente a las cuestiones planteadas con relación al cartel de *las Hogueras de San Juan 2024, autor Ramiro Seva.*

1. Analiza el cartel desde el punto de vista compositivo, a partir de la disposición y relación de las formas, los colores y los textos.
2. Explica cómo los elementos gráficos del cartel responden a la temática del mismo. Relaciónalo con el contexto cultural y/o social.



SEGONA PART (8 punts) - SEGUNDA PARTE (8 puntos)

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu un logosímbol (identificador gràfic que integra text i imatge) per a un rètol publicitari de un establiment dedicat al lloguer i a la reparació de patinets elèctrics que s'anomena *Scootercity*.

REQUISITS DE DISSENY

- El rètol ha de tenir unes mesures aproximades de 100 x 100 cm, encara que no cal que siga quadrat.
- El logosímbol s'ha de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual.
- S'hi utilitzaran fins a tres tintes planes de colors diferents, a més del color del suport.
- El logosímbol sintetitzarà una imatge simbòlica respecte de l'establiment i la seua activitat.
- El nom de l' establiment serà part integrant del logosímbol.
- Les tècniques d'expressió plàstiques seran lliures.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- JUSTIFICACIÓ ESCRITA: Es justificarà breument (fins aproximadament 10 línies) els criteris estètics i funcionals que s'han tingut en compte en el desenvolupament de la proposta
- PLANIFICACIÓ: Es presentaran els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- DISSENY FINAL: Es presentarà en el quadern de respostes o en full a part DIN A4, indicant l'escala utilitzada.

DISEÑO GRÁFICO

Diseña el isologo (identificador gráfico que integra texto e imagen) para un rótulo publicitario de un establecimiento dedicado al alquiler y reparación de patinetes eléctricos cuyo nombre es *Scootercity*.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El rótulo debe tener unas medidas aproximadas de 100 x 100 cm, aunque no tiene por qué ser cuadrado.
- El isologo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual.
- Se utilizarán hasta tres tintas planas de distinto color, además del color del soporte.
- El isologo sintetizará una imagen simbólica respecto al establecimiento y su actividad.
- El nombre del establecimiento será parte integrante del isologo.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- JUSTIFICACIÓN ESCRITA: Se justificará brevemente (hasta aproximadamente 10 líneas) los criterios estéticos y funcionales que se han tenido en cuenta en el desarrollo de la propuesta.
- PLANIFICACIÓN: Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- DISEÑO FINAL: Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4, indicando la escala utilizada.