GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació

PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

SISTEMA UNIVERSITARI VALENCIÀ
SISTEMA UNIVERSITARIO VALENCIANO

CONVOCATÒRIA: JUNY 2025	CONVOCATORIA: **JUNIO 2025**
ASSIGNATURA: DISSENY	ASIGNATURA: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'examen consta de dues parts: La primera part té un valor de dos punts. La segona part té un valor de vuit punts. La suma de ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: el examen consta de dos partes: La primera parte tiene un valor de dos puntos. La segunda parte tiene un valor de ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

PRIMERA PART (2 punts) - PRIMERA PARTE (2 puntos)

TRIEU ENTRE L'OPCIÓ A I L'OPCIÓ B / ELIGE ENTRE LA OPCIÓN A Y LA OPCIÓN B

OPCIÓ A/OPCIÓN A

Espai: Restaurant Amazónico, Madrid
Autor: Lázaro Rosa Violán
Any: 2016



Responeu breument a les qüestions plantejades en relació amb l'espai mostrat a les imatges. Es valorarà la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics segons l'àmbit relacionat amb les preguntes.

1. Expliqueu quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet a partir dels materials i els colors usats en la decoració. Relaciona-ho amb un corrent estètic de disseny d'interior.
2. Quina relació s'estableix entre l'espai interior i l'exterior i com s'aconsegueix?

Espacio: Restaurante Amazónico, Madrid
Autor: Lázaro Rosa Violán
Año: 2016



Responde brevemente a las cuestiones planteadas con relación al espacio mostrado en las imágenes. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos según el ámbito relacionado con las preguntas.

1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite a partir de los materiales y los colores empleados en la decoración. Relaciónalo con una corriente estética de diseño de interior.
2. ¿Qué relación se establece entre el espacio interior y el exterior y cómo se consigue?

OPCIÓ B/OPCIÓN B



Producte: Farola - A Light in the Streets and a Freak in the Sheets
Dissenyador: The Haas Brothers
Any: 2022

Responeu breument a les qüestions plantejades en relació amb les imatges. Es valorarà la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics segons l'àmbit relacionat amb les preguntes.

1. Quins aspectes creieu que han prevalgut més en el disseny, els funcionals o els estètics? Raoneu la resposta. Relaciona-ho amb un corrent estètic de disseny de producte.
2. A partir del producte que es mostra en la foto i utilitzant-lo com a exemple, enumereu i descriviu les diferents fases que creieu que han tingut lloc durant el procés de disseny.

Producto: Farola - A Light in the Streets and a Freak in the Sheets
Diseñador: The Haas Brothers
Año: 2022

Responde brevemente a las cuestiones planteadas en relación con las imágenes. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos según el ámbito relacionado con las preguntas.

1. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Razona tu respuesta. Relaciónalo con una corriente estética de diseño de producto.
2. A partir del producto que se muestra en la foto y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de diseño.



SEGONA PART (8 punts) - SEGUNDA PARTE (8 puntos)

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu un anell per a una col·lecció de joies que combine elements naturals (com pedres, fustes o fibres) amb formes surrealistes, com xicotets animals, criatures o elements còsmics.

REQUISITS DE DISSENY

- El producte ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè la funció i l'ús siguen efectius: dimensions i forma.
- Les dimensions han de ser proporcionals al seu ús. Considereu unes dimensions aproximades del diàmetre interior de entre 15 y 20mm.
- El producte ha de ser funcional, atractiu des del punt de vista estètic i original.
- El disseny formal del producte es pot generar a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- JUSTIFICACIÓ ESCRITA: Es justificarà breument (fins aproximadament 10 línies) els criteris estètics i funcionals que s'han tingut en compte en el desenvolupament de la proposta.
- PLANIFICACIÓ: Es presentaran els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- DISSENY FINAL: Es presentarà en el quadern de respostes o en full a part DIN A4, havent de presentar:
    - Les vistes (projeccions dièdriques ortogonals) principals amb les cotes fonamentals i indicar l'escala utilitzada.
    - Una perspectiva a mà alçada on s'aprecie clarament el volum i la forma del producte.

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseña un anillo para una colección de joyas que combine elementos naturales (como piedras, maderas o fibras) con formas surrealistas, como pequeños animales, criaturas o elementos cósmicos.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- Las dimensiones deberán ser proporcionales a su uso. Considera unas dimensiones aproximadas del diámetro interior de entre 15 y 20mm.
- El producto debe ser funcional, atractivo desde el punto de vista estético y original.
- El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- JUSTIFICACIÓN ESCRITA: Se justificará brevemente (hasta aproximadamente 10 líneas) los criterios estéticos y funcionales que se han tenido en cuenta en el desarrollo de la propuesta.
- PLANIFICACIÓN: Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- DISEÑO FINAL: Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4 debiendo presentarse:
    - Las vistas (proyecciones diédricas ortogonales) principales con las cotas fundamentales y se indicará la escala utilizada.
    - Una perspectiva a mano alzada donde se aprecie claramente el volumen y la forma del producto.