GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació

PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

SISTEMA UNIVERSITARI VALENCIÀ
SISTEMA UNIVERSITARIO VALENCIANO

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2025 (reserva)	CONVOCATORIA: **JULIO 2025 (reserva)**
ASSIGNATURA: FRANCÈS	ASIGNATURA: FRANCÉS

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat haurà de contestar a les 5 preguntes.
Pregunta 1: Contestar a dos de les tres preguntes formulades (2p.=1p. per pregunta).
Pregunta 2: Contestar Vertader (V) o Fals (V) a 4 de les 5 afirmacions i copiar la frase del text que ho justifica (2p=0,5p. per afirmació).
Pregunta 3: Contestar els quatre apartats (1,5p.= 0,25p. per paraula, estructura o opció).
Pregunta 4: Contestar les 3 preguntes triant la resposta correcta (1,5p.=0,5 cada pregunta).
Pregunta 5: Contestar sobre un dels dos temes proposats (3p=1,5p. adequació textual; 1,5p. correcció lingüística).
L'estudiantat ha d'identificar cada resposta amb el número de la pregunta i l'apartat al qual fa referència.

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado deberá responder a las 5 preguntas.
Pregunta 1: Contestar a dos de las tres preguntes formuladas (2p.=1p. por pregunta).
Pregunta 2: Contestar Verdadero (V) o Falso (V) a 4 de las 5 afirmaciones y copiar la frase del texto que lo justifica (2p=0,5p. cada afirmación).
Pregunta 3: Contestar los cuatro apartados (1,5p.=0,25p. por palabra, estructura u opción).
Pregunta 4: Contestar las 3 preguntas eligiendo la respuesta correcta (1,5p.=0,5 cada pregunta).
Pregunta 5: Contestar sobre uno de los dos temas propuestos (3p=1,5p. adecuación textual; 1,5p. corrección lingüística).
El estudiantado ha de identificar cada respuesta con el número de la pregunta y el apartado al que hace referencia.

« On rentre, on souffre, et on revient ! »
À la rentrée, les salles de fitness font le plein



Image : Une salle de sport. En France, on compte plus de 5.300 salles, selon une étude du cabinet Deloitte Conseil de 2023

Chaque année, à la rentrée, les salles de sport connaissent un grand nombre d'abonnements. En septembre, comme en janvier, beaucoup de personnes prennent de bonnes résolutions pour retrouver la forme, perdre du poids ou se muscler. Magali Duarte Serra, responsable de *Liberty Gym* à Besançon, confirme que septembre est un mois de forte affluence : « en deux jours, c'est quarante nouveaux abonnés ».

Par exemple, Élio, étudiant, après un travail d'été, revient à la salle de sport pour garder une bonne forme physique et développer sa musculature : « *J'aime bien faire beaucoup de sports, ça me permet d'être plus musclé, pour être polyvalent.* »

Mathéo, un nouvel inscrit, commence la musculation en entrant à l'université de STAPS (*) : « *Je me suis inscrit pour développer mon corps et potentiellement trouver un emploi dans le secteur du sport* ». Il aime aussi s'entraîner avec ses amis.

Selon une étude européenne de 2023, la France compte près de 5.300 salles de sport et plus de 6 millions d'abonnés. Les salles, comme *Iksir*, qui propose 160 cours par semaine, se diversifient pour offrir des activités variées et attirer un public à la recherche du bien-être, de réduction du stress, ou d'une expérience unique. Les salles de sport attirent donc de plus en plus de monde. Pourquoi un tel succès ? Les gymnases se diversifient, et s'adaptent à une clientèle en recherche de forme physique, mais pas seulement « *Ça peut être aussi pour se détendre, pour être un peu moins stressé* » explique Kelly, gérante de la salle de sport *Iksir*.

Dans cette salle, Monique, 69 ans, a commencé en août : « *J'ai trouvé mon bonheur, je fais pas mal de cours collectifs* ». Elle aime le choix des activités et raconte en riant : « *On rentre, on souffre, on vient payer pour souffrir et on repart... mais on revient le lendemain !* »

Les réseaux sociaux jouent aussi un rôle important. Magali observe : « *Il y a des stars fitness qui influencent les jeunes et donc ils viennent en salle pour ressembler à leurs idoles.* » Mais combien restent motivés ? « *40 % arrêtent après deux ou trois semaines* ».

Certaines salles, comme *Feelgood*, fidélisent mieux avec des abonnements mensuels sans engagement. Elles proposent des activités comme l'aquasport et la natation, et même des séances pour seniors, afin de maintenir la forme et l'équilibre dans la vie quotidienne. Isabelle, la gérante, remarque : « *Le boom de la rentrée, c'est perte de poids et remise en forme.* »

Adapté de : https://acortar.link/t2frip

(*) STAPS : Science Technique des Activités Physiques et Sportives

---

A) ACTIVITÉS DE COMPRÉHENSION

1) Répondez avec vos propres mots (sans copier les phrases exactes du texte) à 2 des 3 questions proposées. (2p.)

1.1. Pourquoi les salles de sport connaissent-elles une forte affluence en septembre ?
1.2. Quels sont les différents profils de personnes qui fréquentent les salles de sport ?
1.3. Comment les salles de sport essaient-elles d'attirer plus de clients ?

2) Choisissez 4 des 5 énoncés pour répondre. Écrivez V (Vrai) ou F (Faux) et copiez la phrase du texte qui justifie votre réponse. (2p.)

2.1. Il y a des salles de sport qui proposent des tarifs flexibles pour encourager la fidélisation des clients. (Vrai/Faux)
2.2. Mathéo s'est inscrit dans une salle de sport pour améliorer ses performances en natation. (Vrai/Faux)
2.3. Les réseaux sociaux influencent certains jeunes à s'inscrire dans une salle de sport (Vrai/Faux)
2.4. Les salles de sport ont une plus grande affluence en été, car beaucoup de personnes veulent être en forme pour les vacances. (Vrai/Faux)
2.5. Certaines salles de sport proposent des activités adaptées aux personnes âgées. (Vrai/Faux)

3) Répondez aux 4 questions. (1,5p.)

3.1. Associez chaque mot ou expression du texte (en *italique*) avec son synonyme ou sa définition en choisissant parmi les options données en bas :

1. *environ*

a) environnement, b) envie, c) plus ou moins, d) ambiant

2. *le lendemain*

a) le matin, b) le jour suivant, c) le jour précédent, d) le midi

3.2. Choisissez l'option correcte pour compléter la phrase suivante : Les salles de sport ont du succès…….

a) pourquoi elles adaptent les services à la clientèle.
b) parce qu'elles adaptent les services à la clientèle.
c) pour qu'elles adaptent les services à la clientèle.

3.3. Écrivez un mot tiré du texte pour compléter cette phrase :

Les personnes peu motivées …….. d'assister aux salles de sport après quelques semaines.

3.4. Complétez les phrases en choisissant un des mots de cette liste : *donc, car, malgré, mais*

a) Certaines personnes s'entraînent pour améliorer leur condition physique ……..…….. d'autres viennent simplement pour se détendre.
b) Beaucoup de personnes s'inscrivent en salle de sport en septembre …… elles veulent retrouver la forme après l'été.

4) Répondez aux 3 questions. Écrivez la lettre A, B, C o D qui correspond aux réponses correctes de chaque question : (1,5p.)

4.1. Pourquoi peut-on dire que les salles de sport sont en pleine expansion en France ?

A) Elles sont devenues gratuites dans plusieurs villes.
B) Le nombre d'abonnés a baissé ces dernières années.
C) Il existe plus de 5.300 salles et plus de 6 millions d'abonnés.
D) Elles remplacent progressivement les clubs de sport traditionnels.

4.2. Pourquoi Monique compare-t-elle le sport en salle à une souffrance ?

A) Parce que les cours collectifs sont ennuyeux.
B) Parce que l'effort physique est difficile mais elle revient quand même.
C) Parce qu'elle est obligée d'y aller tous les jours.
D) Parce qu'elle trouve que l'abonnement est trop cher.

4.3. D'après le texte, quel est l'objectif principal des personnes qui s'inscrivent en salle en septembre ?

A) Perdre du poids et améliorer leur condition physique.
B) Devenir des influenceurs fitness sur les réseaux sociaux.
C) Préparer une compétition sportive professionnelle.
D) Faire des connaissances.

B) ACTIVITÉ D'EXPRESSION

5) Choisissez l'une de ces deux options et rédigez un texte de 120-150 mots (3p.) :

Option 1 : Essai d'opinion « Exprimer son point de vue »

« S'inscrire dans une salle de sport est la meilleure solution pour être en bonne santé. » Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ? Justifiez votre point de vue avec des arguments et des exemples.

Option 2 : Écrit d'interaction « Réponse à un ami pour lui donner des conseils »

Un ami hésite à s'inscrire dans une salle de sport et vous demande conseil. Il veut savoir si c'est une bonne idée, quels sont les avantages et les inconvénients. Écrivez-lui un courrier électronique pour lui donner votre avis.