GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació

PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

SISTEMA UNIVERSITARI VALENCIÀ
SISTEMA UNIVERSITARIO VALENCIANO

CONVOCATÒRIA: JUNY 2025	CONVOCATORIA: **JUNIO 2025**
ASSIGNATURA: ITALIÀ	ASIGNATURA: ITALIANO

BAREM DE L'EXAMEN: Respondre les 4 preguntes: 1 i 2 amb un valor de 2.5 punts cadascuna, 3 amb un valor de 2 punts i 4 amb un valor de 3 punts. A la pregunta número 4, es tria entre la 4.1 i la 4.2. Valor total de la prova: 10 punts.
BAREMO DEL EXAMEN: Responder las 4 preguntas: 1 y 2 con un valor de 2.5 puntos cada una, 3 con un valor de 2 puntos y 4 con un valor de 3 puntos. En la pregunta número 4, se elige entre 4.1 y 4.2. Valor total de la prueba: 10 puntos.

***Spring Break* o pausa primaverile**

Lo *Spring Break*, tradizione tipicamente americana, che in italiano si può tradurre come "vacanze di primavera" o "pausa primaverile", ha ormai messo radici anche in Italia. Ogni primavera, video e pubblicità invadono i social, promuovendo viaggi verso mete come, Ibiza, Lloret de Mar e Corfù, con la promessa di giornate di festa, dj set e divertimento senza sosta.

A spingere la Generazione Z a partire non è solo la voglia di evadere dalla routine, ma anche il costo apparentemente accessibile di questi pacchetti vacanza. Molte agenzie di viaggi propongono offerte a prezzi competitivi, con viaggio e alloggio compresi, rendendo lo *Spring Break* alla portata di tanti studenti. Tuttavia, una volta arrivati a destinazione, il budget può facilmente aumentare tra eventi esclusivi, ingressi alle feste più esclusive e consumazioni nei locali. Ciò che all'inizio sembrava una vacanza low-cost può trasformarsi in una spesa ben più elevata del previsto.

Un altro fattore che rende lo *Spring Break* così attraente per i giovani è la forte componente social. TikTok e Instagram si riempiono di video di ragazzi che condividono la loro esperienza in tempo reale.

Tuttavia, questo fenomeno porta con sé anche aspetti meno positivi, soprattutto legati al consumo di alcol. Durante lo *Spring Break*, il bere è spesso visto come parte integrante dell'esperienza, con offerte di drink illimitati nei locali e feste sulla spiaggia che incentivano il consumo eccessivo. Il rischio è che il limite tra il divertimento e l'eccesso venga superato facilmente, portando a situazioni poco piacevoli o pericolose. In alcune località, come Ibiza, negli ultimi anni le autorità hanno introdotto misure per cercare di limitare gli eccessi, come il divieto di alcol nei luoghi pubblici e restrizioni sugli orari di vendita.

Non tutti, però, sono affascinati da questa tipologia di viaggio. C'è chi considera lo *Spring Break* un'esperienza costruita più per apparire sui social che per il reale divertimento, e chi preferisce destinazioni meno caotiche e più autentiche. Inoltre, alcune destinazioni hanno iniziato a porre limiti agli eccessi della movida per contenere i disagi legati al turismo giovanile di massa.

Adattato da https://www.lavocedigenova.it/2025/02/09/leggi-notizia/argomenti/attualita-4/articolo/gen-z-il-mondo-dei-giovani-lo-spring-break-la-nuova-tendenza-delle-vacanze-primaverili-dei-rag.html

1. Rispondere ad <u>entrambe</u> le parti di questa domanda: 1.1 e 1.2. (2.5 punti)

1.1. Indicare se le seguenti affermazioni sono *Vere o False (V/F)*. Aggiungere il testo che giustifica la risposta. (1,5 punti)

1. Tutti i giovani trovano lo *Spring Break* un'esperienza entusiasmante e desiderabile.
2. I social media, come TikTok e Instagram, hanno un ruolo importante nella popolarità dello *Spring Break*.
3. I viaggi dello *Spring Break* sono sempre economici e non comportano costi aggiuntivi.

1.2. Trovare nel testo un sinonimo alle seguenti parole o espressioni. (1 punto)

1. prezzo, tariffa
2. svago, intrattenimento
3. club, discoteche
4. limitazioni, divieti
5. dimora, abitazione

2. Rispondere ad <u>entrambe</u> le parti della domanda, 2.1 e 2.2. (2.5 punti)

2.1. Scrivere una nuova frase collegando le due frasi date, usando la parola fra parentesi. (1.5 punti)

1. I ragazzi possono divertirsi in vacanza. Devono rispettare le regole. (*purché*)
2. Molti studenti scelgono lo *Spring Break*. Vogliono evadere dalla routine. (*perché*)
3. Alcuni giovani bevono in modo eccessivo. A volte si verificano situazioni pericolose. (*purtroppo*)
4. Le autorità hanno introdotto restrizioni sugli alcolici. I turisti non devono superare i limiti. (*affinché*)
5. Alcuni ragazzi preferiscono destinazioni caotiche. Altri cercano luoghi più tranquilli. (*mentre*)
6. Lo *Spring Break* è considerato una vacanza economica. Le spese possono aumentare con eventi esclusivi. (*anche se*)

2.2. Formare il plurale delle seguenti frasi. (1 punto)

1. Il video promuove un viaggio verso una meta esotica.
2. Il pacchetto vacanza include viaggio e alloggio.
3. L'autorità locale ha introdotto una misura per limitare ogni eccesso.
4. Il ragazzo condivide la sua esperienza su Instagram.

3. Scegliere l'espressione equivalente, tra le opzioni date (a, b, c), per mantenere il concetto contenuto nelle seguenti frasi. (2 punti)

1. **Un altro fattore che rende lo *Spring Break* così attraente per i giovani è la forte componente social.**
   a) La forte componente social è un altro fattore chi rende lo *Spring Break* così attraente dai giovani.
   b) La forte componente social è un altro fattore che rende lo *Spring Break* così attraente per i giovani.
   c) Lo *Spring Break* è reso così attraente dai giovani dalla forte componente social.
2. **Non tutti, però, sono affascinati da questa tipologia di viaggio.**
   a) Però non tutti vengono affascinati per questa tipologia di viaggio.
   b) Non tutti, però, affascinano questa tipologia di viaggio.
   c) Questa tipologia di viaggio non affascina tutti, però.
3. **Il rischio è che il limite tra il divertimento e l'eccesso venga superato facilmente.**
   a) C'è il rischio che il limite tra il divertimento e l'eccesso venga superato facilmente.
   b) È il rischio che il limite tra il divertimento e l'eccesso venga superato facilmente.
   c) C'è il rischio chi il limite tra il divertimento e l'eccesso viene superato facilmente.
4. **<u>C'è chi considera</u> lo *Spring Break* un'esperienza costruita per apparire sui social.**
   a) C'è gente che considerano
   b) Ci sono quelli che considera
   c) Ci sono coloro che considerano

4. Rispondere a <u>una delle due</u> proposte di componimento scritto, 4.1 o 4.2. (3 punti)

4.1. Scrivere una recensione su un sito di viaggi raccontando (da 100 a 120 parole): La tua esperienza, reale o inventata, di *Spring Break* o altri viaggi brevi fatti, mettendo in evidenza sia i lati positivi che quelli negativi (problemi organizzativi, costi, situazioni piacevoli e non). Concludi dando un consiglio ai futuri viaggiatori. **(3 punti)**

4.2. **Scrivere una lettera formale (da 100 a 120 parole)** indirizzata ad un'associazione di tempo libero per raccontare la tua esperienza, reale o inventata, durante uno *Spring Break* in una destinazione famosa, evidenziando sia gli aspetti positivi che quelli negativi (momenti, persone, delusioni, ecc.). Concludi con il consiglio di provare un'esperienza simile. **(3 punti)**