GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats

PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

sistema universitari valencià

CONVOCATÒRIA: ORDINÀRIA 2026 (extra)	CONVOCATORIA: ORDINARIA 2026 (extra)
ASSIGNATURA: DISSENY	ASIGNATURA: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: L'examen consta de dues parts: la primera part té un valor de dos punts; la segona part té un valor de huit punts. La suma de les dues parts constitueix la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El examen consta de dos partes: la primera parte tiene un valor de dos puntos; la segunda parte tiene un valor de ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

PRIMERA PART (2 punts) – PRIMERA PARTE (2 puntos)
L'ESTUDIANT HA DE TRIAR ENTRE L'OPCIÓ A I L'OPCIÓ B.
EL ESTUDIANTE DEBERÁ ELEGIR ENTRE LA OPCIÓN A Y LA OPCIÓN B.

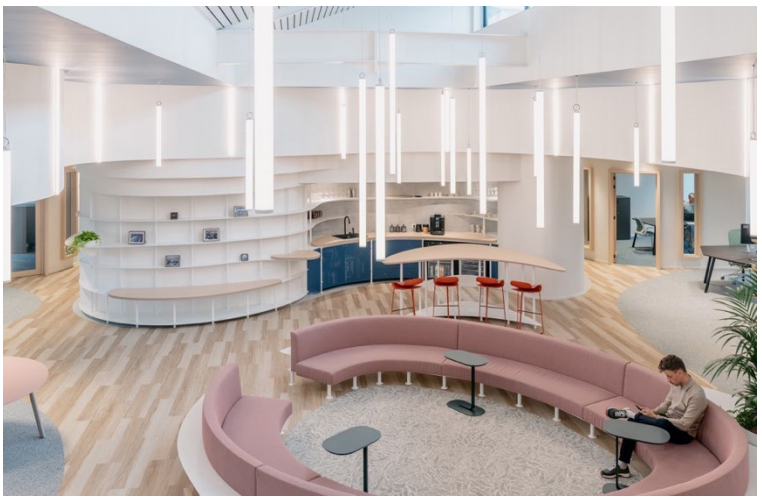
OPCIÓ A / OPCIÓN A

Espai: Oficines de la companyia Ascencio a Gosselies (Bèlgica)
Autor: JLL Design | Tetris Design and Build
Any: 2025



Responeu breument a les qüestions plantejades en relació amb l'espai mostrat en les imatges. Es valora la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics relacionats amb les preguntes.

1. Expliqueu quin tipus d'organització de l'espai s'ha utilitzat i com s'adapta a la seua funció com a espai de treball. Relacioneu-ho amb l'entorn social i cultural de l'usuari al qual va adreçat.
2. Quina relació s'estableix entre el mobiliari, els materials, els colors emprats i la il·luminació de l'espai? Relacioneu-ho amb un moviment, un corrent o una escola de disseny d'interior i justifiqueu breument la resposta.



Espacio: Oficinas de la compañía Ascencio en Gosselies (Bélgica)
Autor: JLL Design | Tetris Design and Build
Año: 2025

Responde brevemente a las cuestiones planteadas con relación al espacio mostrado en las imágenes. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos relacionados con las preguntas.

1. Explica qué tipo de organización del espacio se ha utilizado y cómo se adapta a su función como espacio de trabajo. Relaciónalo con el entorno social y cultural del usuario al que va dirigido.
2. ¿Qué relación se establece entre el mobiliario, los materiales, los colores empleados y la iluminación del espacio? Relaciónalo con un movimiento, corriente o escuela de diseño de interior y justifica brevemente la respuesta.

OPCIÓ B / OPCIÓN B

Cartell: Festival de Cinema Fantàstic de Sitges de 2021
Autor: agència China (Madrid)

Responeu breument a les qüestions formulades en relació amb el disseny gràfic mostrat. Es valora la claredat expositiva i l'ús correcte dels termes tècnics relacionats amb les preguntes.

1. Analitzeu el cartell des del punt de vista compositiu, a partir de la disposició i la relació de les formes, els colors i els textos.
2. Expliqueu com els elements gràfics del cartell responen a la seua temàtica. Relacioneu-ho amb el context cultural i/o social.



Cartel: Festival de Cinema Fantàstic de Sitges de 2021
Autor: agencia China (Madrid)

Responde brevemente a las cuestiones planteadas en relación con el diseño gráfico mostrado. Se valorará la claridad expositiva y el uso correcto de los términos técnicos relacionados con las preguntas.

1. Analiza el cartel desde el punto de vista compositivo, a partir de la disposición y relación de las formas, los colores y los textos.
2. Explica cómo los elementos gráficos del cartel responden a la temática del mismo. Relaciónalo con el contexto cultural y/o social.

SEGONA PART (8 punts) – SEGUNDA PARTE (8 puntos)

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu el logosímbol (identificador gràfic que integra text i imatge) d'una llibreria especialitzada en còmics anomenada Fan Còmic destinat a un rètol publicitari.

REQUISITS DE DISSENY

- El rètol ha de tenir unes mesures aproximades de 100 x 100 cm, encara que no ha de mantenir aquesta proporció.
- El logosímbol s'ha de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual.
- S'hi han d'utilitzar fins a tres tintes planes de colors diferents, a més del color del suport.
- El logosímbol ha de sintetitzar una imatge simbòlica respecte de l'establiment i la seua activitat.
- El nom de l'establiment ha de ser part integrant del logosímbol.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- JUSTIFICACIÓ ESCRITA: Cal justificar breument (fins aproximadament 10 línies) els criteris estètics i funcionals que s'han tingut en compte en el desenvolupament de la proposta.
- PLANIFICACIÓ: Cal presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- DISSENY FINAL: Cal presentar el disseny final en el quadern de respostes o en full a part DIN A4 en què cal indicar l'escala utilitzada.

DISEÑO GRÁFICO

Diseña el isologo (identificador gráfico que integra texto e imagen) de una librería especializada en cómics llamada Fan Còmic destinado a un rótulo publicitario.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El rótulo debe tener unas medidas aproximadas de 100 x 100 cm, aunque no tiene que mantener esa proporción.
- El isologo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual.
- Se utilizarán hasta tres tintas planas de distinto color, además del color del soporte.
- El isologo sintetizará una imagen simbólica respecto al establecimiento y su actividad.
- El nombre del establecimiento será parte integrante del isologo.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- JUSTIFICACIÓN ESCRITA: Se justificarán brevemente (hasta aproximadamente 10 líneas) los criterios estéticos y funcionales que se han tenido en cuenta en el desarrollo de la propuesta.
- PLANIFICACIÓN: Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- DISEÑO FINAL: El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4, indicando la escala utilizada.